OUR TEAM

渡邊 睦
Conceptor/
Creative Director

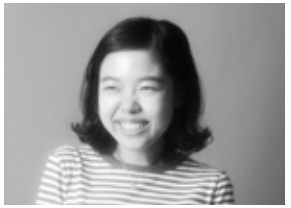
2002年に渡仏し、帰国後に合同展 rooms を設立。2009年「繊研賞」、2011年「毎日ファッション大賞内 鯨岡阿美子賞」を受賞。2022 年に独立し、Blue Marble を旗揚げ。
同年２月に新イベント NEW ENERGY を立上げ。
＊2022 年より装苑賞内「NEW ENERGY 賞」審査員。

石塚 杏梨
Producer

2005年より合同展 rooms に参画。イベント運営、海外プロジェクト、地方創生、企業との連携が主担当。2022年渡邊と共に Blue Marble を立上げ。
＊2022年から中小企業経営支援アドバイザー担当（独立行政法人中小企業基盤整備機構）

櫻井 利信
キュレーター

生活雑貨、ファッション、食品と様々なジャンルで卸の営業やブランディング、商品開発を歴任。現在も数々の企業の事業開発等を支援。特に企業とクリエイターのマッチング ＆ プロデュースが得意。



乗岡 和
Director

合同展 rooms の運営を約10年勤め、その後 Blue Marble に参画。NEW ENERGY の進行管理を一手に担いつつ、現在は大阪を拠点にイベントの地方開催も推進中。

谷本 夕季
Director

NAKED Inc. にて、海外事業担当として様々な体験型イベント・コンテンツをプロデュース。その後 rooms を経て Blue Marble に参画。新規事業の開発やプロジェクトマネジメントを担当。様々なメディア・アートやバイオデザインに造詣が深い。

安達原 泉
運営

イベントの運営全般を担当。出展者窓口として各種ご案内を担う。週の半分は、インテリアのセレクトショップ FEEL SEEN 銀座店（IG@feelseen.ginza）に勤務。

神谷 温子
キュレーター / バイヤー

ジュエリーや服飾雑貨・生活雑貨が専門分野。drama H.P.FRANCE や誠品書店日本橋の立上げに関わり、現在はジュエリーブランドから書店まで幅広い企業のブランディングを担当。

江間 亮子
広報

インポートのセレクトショップにて 20 年以上にわたりプレス・広報をつとめる。現在は NEW ENERGY 以外様々なブランドの PR、広報を手がける。

イチロー
キュレーター / バイヤー

NEW ENERGY のコミュニケーター兼、キュレーター兼、徳間ジャパンレコード所属タレント兼、文化服装学院の非常勤講師。

皆川 弘子
運営 / 経理

イベントの運営全般をサポート。出展者窓口として各種経理業務のご案内を担う。

早坂 奈緒
キュレーター / バイヤー

サステナブルが専門分野。プレスや営業を経て、2019年エシカルコンビニ立上げ。
＊デンマークの時計ブランド「Nord Green」にて、世界10 人の GUARDIAN の１人に選出される。

村松 孝尚
現代探検家

カルチャー誌の編集を経て、1984 年アッシュ・ペー・フランス（HPF）創業。2021 年 HPF を退社し、村松孝尚株式会社を設立。”パンデミックのあとのルネッサンス” をコンセプトに、多様な事業をプロデュース中。